



ประกาศสภรณออมทรพยการลือสารแหงประเทศไทย จํากัด  
เรื่อง แผนกลยุทธ์ในการพัฒนาสภรณ

ตามที่ที่ประชุมใหญ่ออมทรพยประจำปี 2554 เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2555 ได้เลือกตั้งคณะกรรมการดำเนินการเพื่อบริหารงานสืบต่อจากคณะกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระที่ข้อบังคับกำหนด และได้ให้ข้อเสนอแนะในการบริหารงานที่เป็นประโยชน์โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะเห็น สอ.กสท. มีการพัฒนาในด้านต่างๆ ให้มีความเจริญก้าวหน้าทัดเทียมหรืออยู่ในระดับแนวหน้าของขบวนการสภรณทั่วประเทศ นั้น

คณะกรรมการดำเนินการในฐานะตัวแทนที่ได้รับเกียรติจากสมาชิกเลือกตั้งให้มาทำหน้าที่ในการบริหารงานแทนก็มีได้นิ่งนอนใจต่อภาระที่ได้รับแต่ประการใด ได้ประชุมร่วมกัน ระดมความคิด ศึกษาพิจารณา และวิเคราะห์สถานการณ์สิ่งแวดล้อมต่างๆ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่มวลสมาชิกได้มุ่งหมายและคาดหวังไว้โดยได้กำหนด “แผนกลยุทธ์ในการพัฒนาสภรณ” ตามลำดับ ดังนี้

1. ได้วิเคราะห์ถึงสภาพแวดล้อมทั่วไปของ สอ.กสท. ว่ามี “จุดเด่น” อะไรบ้างที่จะเป็นเครื่องมือนำไปสู่จุดหมายข้างต้น เช่น จำนวนสมาชิก ความเชื่อมั่นในองค์กร ความร่วมมือร่วมใจในการดำเนินธุรกิจ ศักยภาพในการชำระหนี้คืน ความคล่องตัวในการบริหารจัดการ แหล่งเงินทุนที่จะมาส่งเสริม รวมถึงการจัดสวัสดิการ และการคิดดอกเบี้ยเงินกู้ เงินฝากเหมาะสมหรือไม่ เพียงใด

2. ได้วิเคราะห์ถึง “จุดอ่อน” หรือ “จุดด้อย” ในปัจจุบันทั้งในด้านแหล่งทุน บุคลากร การให้ความร่วมมือระหว่างสมาชิกกับองค์กร หรือเจ้าหน้าที่ การให้ข้อมูลข่าวสารถึงสมาชิกมีความรวดเร็วทั่วถึงหรือไม่ เพื่อจะได้นำมาปรับปรุงแก้ไขในส่วนที่บกพร่องให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในปัจจุบันยิ่งขึ้น

3. ได้วิเคราะห์ถึง “โอกาส” ที่จะนำเอาจุดแข็งเข้ามาปรับปรุง ส่งเสริมให้การพัฒนาเกิดความรวดเร็ว รวมทั้งแสวงหาโอกาสช่องทางที่จะทำให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนา อันจะเป็นผลให้การพัฒนาบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้เร็วยิ่งขึ้นด้วย

4. ได้วิเคราะห์ถึง “อุปสรรค” ที่เป็นเหตุทำให้การพัฒนา สอ.กสท. เกิดปัญหาความล่าช้าต่างๆ เพื่อที่จะได้ขจัดปัญหาอุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นทำให้การพัฒนาเป็นไปอย่างรวดเร็ว

เมื่อได้ศึกษาและวิเคราะห์ถึงจุดเด่น จุดด้อย โอกาส รวมถึงปัญหา และอุปสรรคต่างๆ ครบถ้วนแล้ว จึงกำหนด “วิสัยทัศน์” ดังนี้

“เป็นสภรณออมทรพยชั้นแนวหน้า  
มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพชีวิต เพื่อสมาชิกและสังคม”

จากวิสัยทัศน์ดังกล่าวจึงได้กำหนด “พันธกิจ” ดังนี้

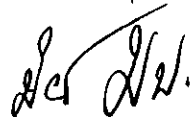
1. บริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้การกำกับดูแล การควบคุมคุณภาพ การให้บริการ การให้สินเชื่อ การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การตรวจสอบกิจการ และการสอบบัญชี สามารถบรรลุประสิทธิผลอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ส่งเสริมการออม การบริหารสินเชื่อ และจัดสวัสดิการที่เหมาะสม อบรมอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้สมาชิก
3. จัดทุนสาธารณประโยชน์เพื่อช่วยเหลือสมาชิกและรับผิดชอบต่อสังคม

ทั้งนี้ จากวิสัยทัศน์และพันธกิจดังกล่าวจึงได้กำหนด “กลยุทธ์” ดังนี้

1. ทหาทางเพิ่มรายได้
2. ควบคุมค่าใช้จ่าย
3. พัฒนาบุคลากร
4. พัฒนาระบบการให้บริการ
5. พัฒนาระบบ IT
6. พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์
7. เพิ่มช่องทางอำนวยความสะดวกแก่สมาชิก
8. เพิ่มการมีส่วนร่วมของสมาชิก
9. สร้างความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงานภายนอก
10. กำหนดวิธีการเลือกตั้งกรรมการดำเนินการ สอ.กสท.
11. เสนอการแก้ไขกฎหมาย ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับวิธีการเลือกตั้งและการประชุมใหญ่

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 2 พฤษภาคม 2555



(นายปิยะวัตร มหาเปารยะ)

ประธานกรรมการดำเนินการ

สหกรณ์ออมทรัพย์การสื่อสารแห่งประเทศไทย จำกัด

